

В финансовой экосистеме Лайтхаус проведена первая в России сделка с ЦФА в юанях



Москва, Россия — 1 декабря 2022 г.

Лайтхаус провел первую в России сделку с ЦФА в юанях на сумму 58 млн. юаней (500 млн рублей), обеспеченных коммерческой задолженностью. Срок обращения ЦФА составит 29 дней, ставка для эмитента в диапазоне 4% годовых. Первая сделка с ЦФА в иностранной валюте одновременно стала и самым крупным по сумме размещением на российском рынке ЦФА.

Эта сделка демонстрирует бизнесу новые возможности для получения краткосрочного финансирования в иностранной валюте по цене более, чем в два раза ниже текущей стоимости банковского финансирования в рублях. Низкие операционные издержки, возможность гибкого конструирования ЦФА, прозрачность расчетов, а также высокая оперативность получения финансирования являются важными преимуществами новой технологии. Финансовая экосистема «Лайтхаус» помогает участникам рынка ЦФА их реализовать. В отличие от стандартной типовой кредитной или факторинговой процедуры не нужно заключать договора на обслуживание, достаточно решения эмитента о выпуске ЦФА и согласия инвестора на его приобретение.

При длительной неопределенности, экономических проблемах на западных рынках, азиатский рынок демонстрирует стабильное развитие, поэтому сегодня юань – новая возможность привлечения капитала для бизнеса. Учитывая значительные трансформации валютных потоков в последние месяцы в пользу валют дружественных стран, где безусловным лидером является юань, возник значительный спрос на активы в юанях. Рост популярности в России китайского юаня связан со сравнительно недорогим финансированием. В результате ЦФА в юанях смогут сыграть важную роль для российского рынка в качестве альтернативы для эмитентов и инвесторов.

Эмиссия ЦФА позволяет крупному бизнесу значительно ускорить время привлечения денежных средств, а также экономить на сопутствующих расходах. Рекордно короткий срок обращения ЦФА продолжительностью 29 дней и конечная эффективная ставка для эмитента в диапазоне 4% подтверждает преимущества ЦФА перед текущим краткосрочным кредитованием в рублях равном 9–10% годовых для крупного бизнеса. При этом короткий срок обращения и возможность оперативно организовывать повторные выпуски ЦФА сокращает риски потерь для эмитентов от валютных колебаний, возможных на более длинных горизонтах публичного размещения. Этот новый кейс станет примером новаций для других компаний, заинтересованных в сделках с ЦФА, и поможет дальнейшему активному развитию рынка цифровых активов.

Первая сделка выпуска и размещения ЦФА состоялась 28 июня 2022 года на платформе «Лайтхаус». Общая сумма сделок с ЦФА в экосистеме Лайтхаус на текущую дату составляет более 650 млн рублей. Согласно исследованию, проведенному в ноябре 2022 года, порядка 37% компаний потенциально готовы выйти на рынок ЦФА в качестве эмитентов, 28% из них готовы выпустить ЦФА на срок менее 90 дней.



Сейчас время новых решений, и ЦФА, номинированные в юанях – возможность быстрого и дешевого привлечения капитала для бизнеса. Новый финансовый инструмент предоставит возможность осуществлять дешевые краткосрочные инвестиции, не конкурируя с классическим рынком облигаций, обеспечивающих долгосрочные финансовые вложения.



Денис Иорданиди

Генеральный директор «Лайтхаус»



LIGHTHOUSE
ФИНАНСОВАЯ ЭКОСИСТЕМА

Лайтхаус - партнёр Трансмашхолдинга, занимающийся разработкой финансовой экосистемы. Компания разрабатывает и внедряет инновационные решения, направленные на достижение существенного экономического эффекта для крупного бизнеса при использовании банковских продуктов. 17 марта 2022г. «Лайтхаус» был включен Банком России в реестр операторов информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов.